

CONDIZIONI DI UTILIZZO “Carta PROdigi” **Programma Loyalty PRO7**

Il presente regolamento riassume le condizioni di funzionamento del programma loyalty “Carta PROdigi”, dal 18/09/25 al 31/12/2026, prorogato al 06/01/2027 come da modifica del 18/09/2026.

1. CARTA PROdigi

Il programma Loyalty PROdigi è un programma di fidelizzazione, basato sull'utilizzo di Fidelity card digitale (Carta PROdigi di seguito anche “card”). La carta PROdigi è la carta fedeltà **in formato digitale** gratuita, munita di codice a barre, riservata ai Clienti (persone fisiche no aziende o enti) dei punti vendita ad insegna PRO7.

2. STRUTTURA DEL PROGRAMMA

Il Programma Loyalty PROdigi si articola nei seguenti elementi, che costituiscono un sistema integrato e coordinato:

- **Fidelity Card digitale**, che consente l'accumulo e l'utilizzo dei punti e dei benefici;
- **Canale WhatsApp “PRO”**, che rappresenta il principale strumento di comunicazione verso il Cliente e di gestione operativa della Fidelity Card;
- **Area personale (sito/app)**, attraverso cui l'utente può consultare le informazioni relative alla propria posizione.

3. MODALITA' DI ADESIONE

La partecipazione al Programma è gratuita ed è riservata a persone fisiche. Prevede la sottoscrizione di una carta PROdigi, in una delle seguenti modalità:

- 1) Inquadrando l'apposito QR esposto presso qualsiasi punto vendita ad insegna PRO7;
- 2) Attraverso la sezione “Profilo” registrandosi o accedendo al sito www.pro7.it
- 3) Attraverso la sezione “Profilo” all'interno dell'App PRO7 - disponibile entro il 31 dicembre 2026 e scaricabile gratuitamente da App Store oppure da Google Play
- 4) Registrandosi alla Community WhatsApp “PRO” attraverso il numero: +39 3371515175

Ad ogni nuova adesione al Programma – sia in fase di prima iscrizione sia in caso di riattivazione successiva a una precedente disattivazione della Fidelity Card – viene generato un codice carta associato direttamente al numero di cellulare dell'utente.

Per completare la registrazione, l'utente è chiamato a:

- esprimere la propria preferenza in merito al trattamento dei dati a fini di profilazione – la risposta è richiesta per il completamento del flusso, ma il consenso rimane libero e facoltativo: rispondere negativamente non impedisce l'attivazione della Fidelity Card;
- selezionare il punto vendita di riferimento, necessario per accedere a sconti e coupon dedicati allo specifico punto vendita.

Una volta completati questi passaggi, la registrazione risulterà perfezionata e la Fidelity Card sarà attiva.

4. VANTAGGI DELLA CARTA PROdigi

Il Programma consente ai Clienti di accumulare punti e accedere a vantaggi e promozioni, anche dedicate in caso di accettazione della profilazione, nonché di gestire la propria Fidelity Card e ricevere comunicazioni connesse al rapporto di fidelizzazione con l'insegna “Pro7”. Il canale WhatsApp

costituisce uno degli strumenti principali di attivazione, accesso e interazione con il Programma.

I possessori della carta PROdigi potranno, inoltre, ottenere un coupon sconto di 5 € valido su una spesa successiva di 50 € (al netto di eventuali sconti o promozioni) collegato alla dinamica “Invita un amico” - i dettagli della dinamica sono disponibili nella sezione “Profilo” all’interno dell’App o accedendo dal sito www.pro7.it.

Inoltre, solo ai clienti che in fase di sottoscrizione hanno prestato il consenso all’utilizzo dei propri dati per fini promozionali e di profilazione, verranno offerti vantaggi personalizzati visualizzabili e resi disponibili all’interno della propria area personale.

5. CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL PROGRAMMA LOYALTY

- La Carta PROdigi è personale, non cedibile a terzi ed è associata al numero di telefono dell’utente;
- Il titolare della Carta PROdigi è l’unico soggetto avente diritto ai premi eventualmente assegnati alla Carta Fedeltà, tramite promozioni o Manifestazioni a premio, indipendentemente dal reale utilizzatore della tessera. RetailPro non si assume responsabilità in merito all’utilizzo improprio dei punti su di essa presenti derivanti da eventuali smarrimenti della carta;
- A tutela dei clienti, l’accumulo e l’utilizzo dei punti con la spesa può avvenire presentando in cassa la propria carta digitale in una delle seguenti modalità:
 - tramite WhatsApp o attraverso il profilo utente disponibile nell’area riservata (sito e/o App);
 - in pdf (su smartphone o foglio stampato);Non saranno invece accettate né fotocopie né scansioni diverse da quanto sopra elencato.
- La Fidelity card PROdigi permette l’accumulo di punti per un **massimo di 5 passaggi in cassa nella stessa giornata**, a prescindere dal supermercato ad insegna PRO7: dal sesto passaggio in poi, i punti non saranno più erogati, sebbene gli sconti possano continuare ad applicarsi (salvo limiti sui pezzi) fino alle ore 24:00 della stessa giornata.
- Qualora l’utente decida di disattivare la Fidelity Card e, successivamente, di riattivare il servizio, l’utente richiedente riceverà una nuova Fidelity Card digitale, perdendo lo storico dei punti associati alla fidelity card digitale precedentemente disattivata.
- In caso di mancato utilizzo della Fidelity card PROdigi per un periodo superiore a 3 mesi, i punti associati alla Fidelity Card saranno azzerati, salvo il caso in cui la Fidelity Card in questione sia associata ad un gruppo familiare “Family” in cui vi è almeno una Fidelity Card del medesimo nucleo che risulti attiva e movimentata.

Per maggiori dettagli sui termini e sulle condizioni di utilizzo della carta, si rimanda al [paragrafo dedicato](#).

6. GESTIONE DELLE COMUNICAZIONI PROGRAMMA LOYALTY

- Nell’ambito del Programma Loyalty, l’utente potrà ricevere tramite il canale WhatsApp comunicazioni, anche connesse al rapporto di fidelizzazione con l’insegna PRO7, tra cui, a titolo esemplificativo:

- informazioni relative alla gestione della Fidelity Card;
- aggiornamenti sul Programma;
- volantini digitali;
- offerte e iniziative commerciali.

Tali comunicazioni costituiscono parte integrante del Programma e sono finalizzate a consentire all'utente di beneficiare pienamente delle opportunità e dei vantaggi connessi alla Fidelity Card.

- La frequenza e la tipologia delle comunicazioni saranno modulate in funzione del livello di interazione dell'utente con il Programma e dell'utilizzo della Fidelity Card:
 - Gli utenti con Fidelity Card regolarmente utilizzata riceveranno tutte le comunicazioni relative all'insegna PRO7 e connesse al programma;
 - qualora la Fidelity Card non risulti utilizzata da oltre 4 mesi ma da meno di 12 mesi, l'utente riceverà soltanto le comunicazioni associate ad eventi speciali (a titolo rappresentativo ma non esaustivo: eventi Sottocosto, Pasqua, Natale, ecc.)
 - qualora la Fidelity Card non risulti movimentata da oltre 12 mesi, l'invio di comunicazioni sarà interrotto.

7. COMUNICAZIONI PERSONALIZZATE E PROFILAZIONE

Eventuali comunicazioni personalizzate, basate sulle abitudini di acquisto o sulle preferenze dell'utente, saranno inviate esclusivamente previo consenso esplicito, specifico e facoltativo alla profilazione e saranno strettamente connesse all'utilizzo della Fidelity Card.

In caso di mancato rilascio o di revoca del consenso, l'utente potrà comunque partecipare al Programma e ricevere le comunicazioni promozionali standard (volantini digitali, offerte generali dell'insegna), ma non riceverà comunicazioni personalizzate né avrà accesso ai vantaggi personalizzati disponibili nell'area riservata.

L'utente può revocare il consenso alla profilazione in qualsiasi momento scrivendo nella chat WhatsApp PRO oppure inviando richiesta all'indirizzo privacy@retailprospa.it. Per le modalità e gli effetti della revoca si rinvia alla sezione "**Modalità di disattivazione dei servizi**".

Il consenso alla profilazione ha validità di 24 mesi dalla data di rilascio. Alla scadenza, l'azienda sottoporà all'utente una nuova richiesta di rinnovo tramite il canale WhatsApp. Qualora l'utente non rinnovi il consenso entro i termini indicati, le attività di profilazione cesseranno automaticamente e i dati di profilazione non saranno ulteriormente trattati per tale finalità, fermo restando il diritto dell'utente di prestare nuovamente il consenso in qualsiasi momento.

8. MODALITÀ DI DISATTIVAZIONE DEI SERVIZI

L'utente può interrompere uno o più servizi connessi al Programma in qualsiasi momento, scrivendo "STOP" nella chat WhatsApp PRO. A seguito di tale richiesta, il sistema proporrà all'utente di specificare cosa intende interrompere, tra le seguenti opzioni:

- **COMUNICAZIONI:** l'utente cessa di ricevere le comunicazioni promozionali e commerciali tramite WhatsApp. La Fidelity Card rimane attiva e l'utente può continuare a utilizzare tutti i vantaggi del Programma (accumulo punti, buoni sconto, promozioni). L'utente non riceverà pertanto né volantini digitali né offerte speciali tramite WhatsApp, ma il suo account di fidelizzazione rimane pienamente operativo.
- **FIDELITY:** l'utente chiede la disattivazione completa della Fidelity Card. A seguito della disattivazione, il saldo punti associato alla card verrà azzerato e non sarà recuperabile. Al momento della disattivazione, cesserà automaticamente anche la profilazione in quanto strettamente connessa all'utilizzo della Fidelity Card. Si precisa che, qualora l'utente intenda successivamente aderire nuovamente al Programma, verrà assegnata una nuova Fidelity Card digitale con saldo punti a zero; non sarà possibile ripristinare la card precedentemente disattivata né lo storico punti ad essa associato.
- **PERSONALIZZAZIONE:** l'utente revoca il consenso precedentemente prestato per il

trattamento dei propri dati a fini della profilazione. La Fidelity Card rimane attiva e le comunicazioni connesse al Programma continuano ad essere inviate, ma non saranno più personalizzate in base alle abitudini di acquisto. I vantaggi personalizzati accessibili nell'area riservata non saranno più disponibili.

La disattivazione sarà completata entro 24/48 ore dal ricevimento, per rispondere ad eventuali esigenze tecniche di aggiornamento dei sistemi. Durante tale intervallo, l'utente potrebbe ricevere ulteriori comunicazioni già pianificate prima dell'esercizio della facoltà di disattivazione; pertanto, eventuali invii effettuati nel periodo di disattivazione non potranno essere intesi come violazione della volontà espressa dall'utente.

Gli "stop", di cui ai punti precedenti, sono indipendenti tra loro e possono essere esercitati separatamente o congiuntamente.

9. RIATTIVAZIONE DEI SERVIZI

L'utente che desideri riattivare uno o più servizi precedentemente interrotti può farlo secondo le modalità di seguito descritte, differenziate in base allo stato del servizio "Comunicazioni".

A) Utente con comunicazioni WhatsApp attive

L'utente che abbia mantenuto attivo il servizio di comunicazione WhatsApp continuerà a ricevere i messaggi. All'interno di tali comunicazioni sarà presente un carosello interattivo di gestione dei servizi che consente di:

- **Riattivare la Fidelity Card:** cliccando sul pulsante dedicato, l'utente riceverà una nuova Fidelity Card digitale con saldo punti a zero. Non è possibile ripristinare la card precedentemente disattivata né lo storico punti ad essa associato.
- **Aggiornare la scelta sulla profilazione:** cliccando sul pulsante dedicato, l'utente potrà esprimere nuovamente la propria preferenza (sì/no) in merito al trattamento dei dati a fini di profilazione. La risposta aggiorna lo stato precedente e produce effetto entro 24/48 ore.

B) Utente con comunicazioni WhatsApp ferme

L'utente che abbia interrotto il servizio di comunicazione (STOP COMUNICAZIONI) non riceve messaggi e non può accedere al carosello. Per riattivare uno o più servizi deve scrivere "OK" nella chat WhatsApp PRO. A seguito di tale messaggio, l'utente riceverà il flusso di benvenuto completo, articolato nei seguenti passaggi obbligatori:

- **Profilazione:** il sistema sottopone all'utente una richiesta di consenso esplicito e facoltativo alla profilazione. La risposta – positiva o negativa – è obbligatoria per il completamento del flusso e sostituisce integralmente qualsiasi consenso o revoca precedentemente registrata.
- **Punto vendita di riferimento:** l'utente è invitato a selezionare o confermare il punto vendita di riferimento. Si precisa che la selezione del punto vendita può essere aggiornata in qualsiasi momento, indipendentemente dal flusso di riattivazione, accedendo alla propria area personale riservata.
- **Fidelity Card:** se l'utente aveva in precedenza richiesto la disattivazione della Fidelity Card (STOP FIDELITY), gli verrà assegnata una nuova Fidelity Card digitale con saldo punti a zero; non sarà possibile ripristinare la card precedentemente disattivata né lo storico punti. Se la Fidelity Card non era stata disattivata (es. l'utente aveva effettuato solo STOP COMUNICAZIONI e/o STOP PROFILAZIONE), l'utente verrà riassociato alla Fidelity Card

precedentemente assegnata, con il saldo punti maturato.

Una volta completati i passaggi, l'utente sarà reintegrato nei sistemi e riceverà nuovamente le comunicazioni promozionali tramite WhatsApp.

TERMINI E CONDIZIONI DEL PROGRAMMA LOYALTY “Carta PROdigi”

Manifestazione esclusa dall'ambito applicativo del D.P.R. 430/01 (art. 6 co.1 lett. a)

1. Dati identificativi

La presente iniziativa è promossa da RetailPro S.P.A. (di seguito anche “società promotrice” o “Promotore”), con sede in Sp 336 (ex SS 87) - Km 20,600 Uscita Aut. - Caserta Sud 81025 - Marcianise (CE); C.F. e P.IVA 04464080615.

2. Ambito territoriale

L'iniziativa è valida sul territorio nazionale esclusivamente presso tutti i punti vendita ad insegna PRO7.

L'elenco completo è visionabile al seguente link: <https://pro7.it/negozi>

3. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari della presente iniziativa promozionale sono i Clienti finali maggiorenni dei punti vendita ad insegna PRO7.

4. Durata

Dal 18/09/2025 al 31/12/2026. Nello specifico:

- Periodo di accumulo punti: fino al **31/12/2026**
- Periodo di Conversione dei punti e di successivo Utilizzo dei buoni elettronici: fino al **31/12/2026**, poi esteso fino al 06/01/2027 con modifica del 18/09/2026.

5. Contenuti e vantaggi della carta PROdigi

Nel periodo di Durata del programma, tutti i clienti in possesso della carta PROdigi che effettueranno una spesa di qualsiasi importo in uno dei punti vendita PRO7 presentando in cassa la propria card, avranno la possibilità di collezionare punti elettronici che daranno diritto a redimere uno o più buoni sconto elettronici su una spesa successiva, come meglio specificato di seguito.

5.1 Come si accumulano i punti

I Clienti riceveranno **1 punto elettronico per ogni EURO di spesa effettuata** sui prodotti in vendita nei negozi aderenti, al netto di buoni sconto, conversione punti e altre forme di sconti: nello specifico, i punti non si possono accumulare con l'acquisto di prodotti in offerta.

Si precisa che non potranno concorrere all'accumulo dei punti, le seguenti categorie di prodotti: Ricariche telefoniche, Gratta e Vinci, giftcard, lotterie, giornali, libri, cofanetti regalo, smartcard per pay tv, utenze, biglietti trasporti, latte prima infanzia 1.

I punti verranno accreditati direttamente sulla Carta PROdigi del titolare; il saldo totale sarà visibile sia sullo scontrino di vendita emesso dal punto vendita, sia accedendo alla propria area riservata su www.pro7.it o in App.

Ulteriori “extra punti” verranno accreditati a seguito di acquisti legati a promozioni speciali, a determinati prodotti inseriti nel volantino vigente o funzionalmente alla tipologia di prodotti acquistati o importi spesi.

Le iniziative di volta in volta attivate saranno opportunamente comunicate nelle date e nella quantità di punti ottenibili.

5.2 Conversione dei punti in buoni sconto elettronici

Al raggiungimento di soglie punti predefinite, i clienti potranno convertire direttamente in cassa i punti accumulati sulla propria Carta PROdigi in Buoni Sconto elettronici che determinano sconti immediati sulla spesa.

Più precisamente, le soglie previste dal programma saranno le seguenti:

- 500 punti = 5€ sconto
- 900 punti = 10€ sconto

Superata la soglia punti necessaria per la richiesta del Buono sconto elettronico, i clienti potranno decidere liberamente quando richiedere la conversione dei punti in Sconto. La richiesta dovrà essere effettuata al momento del pagamento della spesa e prima della chiusura dello scontrino.

I punti eventualmente residui a seguito della conversione resteranno sulla carta e potranno essere utilizzati nella successiva conversione.

5.3 Azzeramento punti

Alla data del 07/01/2027 tutti i punti residui sulle carte che siano stati accumulati, verranno azzerati. Successivamente a tale data, inoltre, non sarà più possibile utilizzare i corrispondenti Buoni sconto elettronici. La Carta PROdigi non ha scadenza, ma la Società Promotrice si riserva il diritto di azzerarne i punti eventualmente presenti qualora sulla stessa non si registrino azioni di accumulo punti per più di 3 mesi.

5.4 Applicazione dei Buoni sconto elettronici in cassa

Lo sconto sarà effettuato direttamente sullo scontrino di acquisto. L'importo totale di spesa che il cliente dovrà pagare sarà pertanto pari al totale degli acquisti effettuati al netto del valore dello sconto richiesto. Lo sconto non potrà essere superiore all'importo totale dello scontrino e non dà diritto a resto.

Ai fini del calcolo dei punti validi per ottenere lo sconto, non verranno considerati né i punti generati dallo scontrino in corso (ovvero relativo alla spesa appena effettuata) né eventuali punti extra.

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI BUONI SCONTO ELETTRONICI

I Buoni sconto elettronici potranno essere utilizzati indistintamente in tutti i punti vendita ad insegna PRO7.

5.5 Creazione di Cluster digitali anche denominate “Famiglie”

La società promotrice si riserva la facoltà di attivare nel corso della durata del Programma Loyalty, una funzionalità speciale che offre la possibilità ai possessori della card di aggregare più carte PROdigi in un unico cluster digitale chiamato Famiglia (al plurale “Famiglie”).

Tale funzionalità consente a due o più Clienti di associare la propria card in un unico gruppo, formato da massimo 5 utenti (incluso l'amministratore), chiamato “Famiglia”, con l'effetto di unificare le attività di raccolta punti e di utilizzo dei benefici previsti dal Programma. In particolare, i punti accumulati dai singoli membri della Famiglia confluiranno in un unico contatore collettivo, accelerando il raggiungimento delle soglie previste per la fruizione dei premi o vantaggi, che potranno essere utilizzati da ogni singolo membro della Famiglia.

In merito alla creazione delle Famiglie, si precisa che:

- L'adesione a una Famiglia è volontaria e può essere effettuata solo previo consenso esplicito di ciascun membro. Ogni partecipante potrà far parte di una sola Famiglia alla volta. Il meccanismo di creazione, gestione, modifica o eliminazione della Famiglia sarà disciplinato nel dettaglio nell'apposita sezione dell'area personale del sito e/o app dedicata al Programma.
- Il Promotore si riserva di effettuare controlli per prevenire eventuali abusi o utilizzi impropri della funzionalità, nonché di sospendere o revocare l'adesione alla Famiglia in caso di violazioni del presente Regolamento.
- Resta inteso che la condivisione dei benefici all'interno della Famiglia non comporta alcun trasferimento di titolarità dei punti o dei premi maturati, che resteranno comunque associati all'account di riferimento indicato come “amministratore famiglia” o secondo le modalità definite in fase di adesione.

6 Pubblicità della promozione

RetailPro comunicherà la promozione attraverso materiale esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nei presenti “Termini e Condizioni”. Le condizioni di utilizzo della presente promozione saranno pubblicate sul sito www.pro7.it e saranno consultabili presso tutti i punti vendita ad insegna PRO7, PROSSIMO7, PROMESSO7 aderenti all'iniziativa.

7 Trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento dei dati personali raccolti nel contesto Programma Loyalty “Carta PROdigi” è RetailPro S.p.A., con sede in SP 336 (ex SS 87) - Km 20,600, Uscita Aut. Caserta Sud, 81025 Marcianise (CE). I dati personali raccolti nel contesto del Programma Loyalty “Carta PROdigi” saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). Il Promotore garantirà che i dati saranno utilizzati esclusivamente per la gestione della fidelity card, del programma Loyalty e delle comunicazioni tramite WhatsApp (canale principale e parte integrante del servizio di

fidelizzazione) connesse all'insegna PRO7, PROSSIMO7, PROMESSO7 secondo l'art. 6, par. 1, lett. b) ed f) del GDPR e per profilazione e per inviare comunicazioni personalizzate, soltanto in caso di consenso esplicito e facoltativo dell'utente (secondo l'art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR). Gli utenti hanno il diritto di accedere, rettificare, cancellare, limitare, chiedere la portabilità, opporsi al trattamento dei loro dati personali o proporre reclamo al Garante, qualora si ritenga una violazione. Per esercitare tali diritti, si rimanda alle istruzioni riportate nella informativa privacy: <https://pro7.it/modules/frontend/assets/documenti/privacy-whatsapp-PRO.pdf> e <https://pro7.it/>

8 Clausole generali

- Il Promotore si riserva il diritto di modificare unilateralmente i presenti Termini e Condizioni in qualsiasi momento e comunicandolo opportunamente agli interessati;
- La partecipazione al Programma Loyalty "Carta PROdigi" è libera e gratuita, fatto salvo la facoltà del Promotore di offrire, attraverso iniziative dedicate, servizi che potrebbero essere soggetti a condizioni specifiche che saranno comunicate di volta in volta e che, a seconda del caso, sostituiranno, integreranno o modificheranno i presenti Termini e Condizioni.
- Qualsiasi violazione dei presenti Termini e Condizioni designata come reiterata o grave, o che possa implicare una violazione delle leggi, della moralità, della buona fede, dell'ordine pubblico o dei principi che disciplinano le attività del Promotore, comporterà la revoca del diritto di accesso e utilizzo della carta PROdigi, riservandosi Il Promotore il diritto di intraprendere qualsiasi azione prevista dalla legge a riguardo.
- Tutte le informazioni fornite dal partecipante tramite la partecipazione al Programma Loyalty "Carta PROdigi" dovranno essere veritiere. A tal fine, il partecipante garantisce ed è responsabile della veridicità e dell'accuratezza dei dati personali comunicati. Allo stesso modo, sarà responsabilità dell'utente mantenere aggiornate le informazioni fornite.

L'operazione promozionale fino a qui descritta è esclusa dalla fattispecie delle Manifestazioni a Premio, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. C-bis del DPR 430/2001 e della Nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. 0205930 del 20/11/2014.

18/09/2026