

## CONDIZIONI DI UTILIZZO “Carta PROdigi”

Il presente regolamento riassume le condizioni di funzionamento del programma loyalty “Carta PROdigi”, dal 18/09/25 al 31/12/2026. Eventuali proroghe o modifiche verranno comunicate con le stesse modalità con cui è diffuso il presente regolamento.

### Carta PROdigi

La carta PROdigi è la carta fedeltà **in formato digitale** gratuita, munita di codice a barre, riservata ai Clienti (persone fisiche no aziende o enti) maggiorenni, dei punti vendita ad insegna PRO7.

La carta (di seguito anche “card”) PROdigi può essere sottoscritta in una delle seguenti modalità:

- 1) Inquadrando l’apposito QR esposto presso qualsiasi punto vendita ad insegna PRO7;
- 2) Attraverso la sezione “Profilo” registrandosi o accedendo al sito [www.pro7.it](http://www.pro7.it)
- 3) Attraverso la sezione “Profilo” all’interno dell’App PRO7 – disponibile entro il 7 marzo 2026 e scaricabile gratuitamente da App Store oppure da Google Play
- 4) Registrandosi alla Community WhatsApp “PRO” attraverso il numero: +39 3371515175

A seguito della registrazione della card in una delle modalità sopra descritte, l’attivazione risulterà completata.

Ad ogni sottoscrizione di carta o accesso alla community Whatsapp verrà generata all’utente un codice carta, associato direttamente al suo numero di cellulare. Inoltre, solo ai clienti che in fase di sottoscrizione hanno prestato il consenso all’utilizzo dei propri dati per fini promozionali e di profilazione, verranno offerti vantaggi personalizzati visualizzabili e resi disponibili all’interno della propria area personale.

### CONDIZIONI GENERALI DELLA CARTA PROdigi:

- La Carta PROdigi è individuale, non è cedibile a terzi ed è di proprietà dell’interessato;
- Il titolare della Carta PROdigi è l’unico soggetto avente diritto ai premi eventualmente assegnati alla Carta Fedeltà, tramite promozioni o Manifestazioni a premio, indipendentemente dal reale utilizzatore della tessera. RetailPro non si assume responsabilità in merito all’utilizzo improprio dei punti su di essa presenti derivanti da eventuali smarrimenti della carta;
- A tutela dei clienti, l’accumulo e l’utilizzo dei punti con la spesa può avvenire presentando in cassa la propria carta digitale in una delle seguenti modalità:
  - tramite WhatsApp o attraverso il profilo utente disponibile nell’area riservata (sito e/o App);
  - in pdf (su smartphone o foglio stampato);

Non saranno invece accettate né fotocopie né scansioni diverse da quanto sopra elencato.

### VANTAGGI DELLA CARTA PROdigi

I possessori della carta PROdigi potranno ottenere un coupon sconto di 5 € valido su una spesa successiva di 50 € (al netto di eventuali sconti o promozioni) collegato alla dinamica “Invita un amico” – i dettagli della dinamica sono disponibili nella sezione “Profilo” all’interno dell’App o accedendo dal sito [www.pro7.it](http://www.pro7.it).

## TERMINI E CONDIZIONI DEL PROGRAMMA LOYALTY “Carta PROdigi”

**Manifestazione esclusa dall’ambito applicativo del D.P.R. 430/01 (art. 6 co.1 lett. a)**

### 1. Dati identificativi

La presente iniziativa è promossa da RetailPro S.P.A. (di seguito anche “società promotrice” o “Promotore”), con sede in Sp 336 (ex SS 87) – Km 20,600 Uscita Aut. – Caserta Sud 81025 – Marcianise (CE); C.F. e P.IVA 04464080615.

### 2. Ambito territoriale

L’iniziativa è valida sul territorio nazionale esclusivamente presso tutti i punti vendita ad insegna PRO7. L’elenco completo è visionabile al seguente link: <https://pro7.it/negozi>

### 3. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari della presente iniziativa promozionale sono i Clienti finali maggiorenni dei punti vendita ad insegna PRO7.

### 4. Durata

Dal 18/09/2025 al 31/12/2026. Nello specifico:

- Periodo di accumulo punti: fino al **31/12/2026**
- Periodo di Conversione dei punti e di successivo Utilizzo dei buoni elettronici: fino al **31/12/2026**.

#### AZZERAMENTO PUNTI

Alla data del 07/02/2027, tutti i punti residui sulla carta PROdigi accumulati entro il 31/12/2026, verranno azzerati.

La Carta PROdigi non ha scadenza, ma la società promotrice si riserva il diritto di azzerarne i punti eventualmente presenti, qualora sulla stessa non si registrino azioni di accumulo punti per più di 3 mesi.

### 5. Contenuti e vantaggi della carta PROdigi

Nel periodo di Durata del programma, tutti i clienti in possesso della carta PROdigi che effettueranno una spesa di qualsiasi importo in uno dei punti vendita PRO7, presentando in cassa la propria card, avranno la possibilità di collezionare punti elettronici che daranno diritto a redimere uno o più buoni sconto elettronici su una spesa successiva, come meglio specificato di seguito.

#### 5.1 Come si accumulano i punti

I Clienti riceveranno **1 punto elettronico per ogni EURO di spesa effettuata** sui prodotti in vendita\* nei negozi aderenti, al netto di buoni sconto, conversione punti e altre forme di sconti: nello specifico, i punti non si possono accumulare con l’acquisto di prodotti in offerta.

I punti verranno accreditati direttamente sulla Carta PROdigi del titolare; il saldo totale sarà visibile sia sullo scontrino di vendita emesso dal punto vendita, sia accedendo alla propria area riservata su [www.pro7.it](http://www.pro7.it) o in App.

Ulteriori “extra punti” verranno accreditati a seguito di acquisti legati a promozioni speciali, a determinati prodotti inseriti nel volantino vigente o funzionalmente alla tipologia di prodotti acquistati o importi spesi.

Le iniziative di volta in volta attivate saranno opportunamente comunicate nelle date e nella quantità di punti ottenibili.

\*Si precisa che non potranno concorrere all’accumulo dei punti, le seguenti categorie di prodotti: Ricariche telefoniche, Gratta e Vinci, giftcard, lotterie, giornali, libri, cofanetti regalo, smartcard per pay tv, utenze, biglietti trasporti, latte prima infanzia 1.

## **5.2 Conversione dei punti in buoni sconto elettronici**

Al raggiungimento di soglie punti predefinite, i clienti potranno convertire direttamente in cassa i punti accumulati sulla propria Carta PROdigi in Buoni Sconto elettronici che determinano sconti immediati sulla spesa.

Più precisamente, le soglie previste dal programma saranno le seguenti:

- **500 punti = 5€ sconto**
- **900 punti = 10€ sconto**

Superata la soglia punti necessaria per la richiesta del Buono sconto elettronico, i clienti potranno decidere liberamente quando richiedere la conversione dei punti in Sconto. La richiesta dovrà essere effettuata al momento del pagamento della spesa e prima della chiusura dello scontrino.

I punti eventualmente residui a seguito della conversione resteranno sulla carta e potranno essere utilizzati nella successiva conversione.

## **5.3 Azzeramento punti**

Alla data del 07/02/2027 tutti i punti residui sulle carte che siano stati accumulati, verranno azzerati. Successivamente a tale data, inoltre, non sarà più possibile utilizzare i corrispondenti Buoni sconto elettronici. La Carta PROdigi non ha scadenza, ma la Società Promotrice si riserva il diritto di azzerarne i punti eventualmente presenti qualora sulla stessa non si registrino azioni di accumulo punti per più di 3 mesi.

## **5.4 Applicazione dei Buoni sconto elettronici in cassa**

Lo sconto sarà effettuato direttamente sullo scontrino di acquisto. L’importo totale di spesa che il cliente dovrà pagare sarà pertanto pari al totale degli acquisti effettuati al netto del valore dello sconto richiesto. Lo sconto non potrà essere superiore all’importo totale dello scontrino e non dà diritto a resto.

Ai fini del calcolo dei punti validi per ottenere lo sconto, non verranno considerati né i punti generati dallo scontrino in corso (ovvero relativo alla spesa appena effettuata) né eventuali punti extra ottenuti tramite acceleratori.

## CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI BUONI SCONTO ELETTRONICI

I Buoni sconto elettronici potranno essere utilizzati indistintamente in tutti i punti vendita ad insegna PRO7.

### **5.5 Creazione di Cluster digitali anche denominate “Famiglie”**

La società promotrice si riserva la facoltà di attivare nel corso della durata del Programma Loyalty, una funzionalità speciale che offre la possibilità ai possessori della card di aggregare più carte PROdigi in un unico cluster digitale chiamato Famiglia (al plurale “Famiglie”).

Tale funzionalità consente a due o più Clienti di associare la propria card in un unico gruppo, formato da massimo 5 utenti (incluso l’amministratore), chiamato “Famiglia”, con l’effetto di unificare le attività di raccolta punti e di utilizzo dei benefici previsti dal Programma. In particolare, i punti accumulati dai singoli membri della Famiglia confluiranno in un unico contatore collettivo, accelerando il raggiungimento delle soglie previste per la fruizione dei premi o vantaggi.

In merito alla creazione delle Famiglie, si precisa che:

- L’adesione a una Famiglia è volontaria e può essere effettuata solo previo consenso esplicito di ciascun membro. Ogni partecipante potrà far parte di una sola Famiglia alla volta. Il meccanismo di creazione, gestione, modifica o eliminazione della Famiglia sarà disciplinato nel dettaglio nell’apposita sezione dell’area personale del sito e/o app dedicata al Programma.
- Il Promotore si riserva di effettuare controlli per prevenire eventuali abusi o utilizzi impropri della funzionalità, nonché di sospendere o revocare l’adesione alla Famiglia in caso di violazioni del presente Regolamento.
- Resta inteso che la condivisione dei benefici all’interno della Famiglia non comporta alcun trasferimento di titolarità dei punti o dei premi maturati, che resteranno comunque associati all’account di riferimento indicato come “amministratore famiglia” o secondo le modalità definite in fase di adesione.

## **6 Pubblicità della promozione**

RetailPro comunicherà la promozione attraverso materiale esposto in tutti i punti vendita aderenti all’iniziativa: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nei presenti “Termini e Condizioni”. Le condizioni di utilizzo della presente promozione saranno pubblicate sul sito [www.pro7.it](http://www.pro7.it) e saranno consultabili presso tutti i punti vendita ad insegna PRO7 aderenti all’iniziativa.

## **7 Dati personali**

I dati personali raccolti nel contesto del Programma Loyalty “Carta PROdigi” saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). Il Promotore garantirà che i dati saranno utilizzati esclusivamente per le finalità del Programma e non saranno condivisi con terzi senza il consenso esplicito dell’utente. Gli utenti hanno il diritto di accedere, rettificare, cancellare, limitare o opporsi al trattamento dei loro dati personali. Per esercitare tali diritti, si rimanda alle istruzioni riportate nella informativa privacy: [https://wa.volantinopiu.info/PAM\\_PRO7/InformativaPrivacy.pdf](https://wa.volantinopiu.info/PAM_PRO7/InformativaPrivacy.pdf) e <https://pro7.it/>

## **8 Clausole generali**

- Il Promotore si riserva il diritto di modificare unilateralmente i presenti Termini e Condizioni in qualsiasi momento e comunicandolo opportunamente agli interessati;
- La partecipazione al Programma Loyalty “Carta PROdigi” è libera e gratuita, fatto salvo la facoltà del Promotore di offrire, attraverso iniziative dedicate, servizi che potrebbero essere soggetti a condizioni specifiche che saranno comunicate di volta in volta e che, a seconda del caso, sostituiranno, integreranno o modificheranno i presenti Termini e Condizioni.
- Qualsiasi violazione dei presenti Termini e Condizioni designata come reiterata o grave, o che possa implicare una violazione delle leggi, della moralità, della buona fede, dell’ordine pubblico o dei principi che disciplinano le attività del Promotore, comporterà la revoca del diritto di accesso e utilizzo della carta PROdigi, riservandosi Il Promotore il diritto di intraprendere qualsiasi azione prevista dalla legge a riguardo.
- Tutte le informazioni fornite dal partecipante tramite la partecipazione al Programma Loyalty “Carta PROdigi” dovranno essere veritiere. A tal fine, il partecipante garantisce ed è responsabile della veridicità e dell’accuratezza dei dati personali comunicati. Allo stesso modo, sarà responsabilità dell’utente mantenere aggiornate le informazioni fornite.

L’operazione promozionale fino a qui descritta è esclusa dalla fattispecie delle Manifestazioni a Premio, ai sensi dell’art. 6 comma 1 lett. C-bis del DPR 430/2001 e della Nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. 0205930 del 20/11/2014.

**12/09/2025**